27.04.2020 17:23 CEST

„Let’s be kids“ – egal in welchem Alter!

„Let’s be kids“ – egal in welchem Alter!

Ob Büro, KiTa oder Spielplatz – das Zuhause von Familien hat nun viele Namen und ist Ort einer ganz neuen Routine. Gerade Mamas und Papas sind in dieser außergewöhnlichen Situation besonders gefordert und verdienen noch mehr als sowieso den Titel „Alltagshelden“. Fisher-Price möchte ihnen dabei als treuer Begleiter zur Seite stehen – und das nicht nur mit praktischen Spieltipps, um das Beste aus der Situation herauszuholen, sondern auch mit der Einladung dazu, selbst wieder in das magische Universum des Spielens einzutauchen und die Freude am Spielen wieder zu entdecken. Denn sowohl auf Kinder als auch auf Eltern hat dies viele positive

Auswirkungen. Zusammen mit Familien möchte Fisher-Price sich daher daran erinnern, wie wertvoll gemeinsame Spielzeit ist und optimistisch in die Zukunft blicken!

Weniger Stresshormone, mehr Wohlbefinden – warum gemeinsames Spielen gerade jetzt auch Eltern gut tut

Im Mittelpunkt einer neuen Fisher-Price Studie, die sich mit den positiven Auswirkungen gemeinsamer Spielzeit auf Eltern beschäftigt, steht die erste konsolidierte Auswertung akademischer Studien zu diesem Thema durch Dr. Jacqueline Harding, einer führenden Expertin für Kindesentwicklung und Dozentin an der Universität Middlesex in Großbritannien.

Dr. Harding, die für diesen Bericht mehr als 100 Forschungsarbeiten aus den Bereichen Neurowissenschaft und Verhaltenspsychologie ausgewertet hat, erklärt, dass gemeinsame Spielzeit sich als ein wesentliches Hilfsmittel gegen Stress bei Erwachsenen herausgestellt hat. Außerdem zeigen Ihre Ergebnisse, dass zusammen Spielen das Wohlbefinden steigert, die geistige Ausdauer erhöht und sogar das Immunsystem stärken kann.

Darüber hinaus kann spielerische Interaktion auch einer negativen Beeinflussung der Beziehung zu den eigenen Kindern, die durch Stress schnell entstehen kann, vorbeugen. Eine Aufrechterhaltung der positiven Bindung ist aber gerade in der aktuellen Situation, in der Kinder kaum die Möglichkeit haben, mit Altersgenossen in Kontakt zu treten und zu spielen, wichtig.

Fisher-Price Spielzeuge, die Jung und Alt zuhause begeistern

Besonders viel Spaß macht das Eintauchen in die magische Welt der Kinder mit Spielzeugen von Fisher-Price, die die Freude am Spielen in jeder Generation (wieder)erwecken und Gedanken an den stressigen Alltag verschwinden lassen:

Vom Tasten übers Hören bis hin zum Riechen – die 5-Sinnes-Spieldecke regt

Sinne jedes Alters an: Auf der kuschelweichen Unterlage können Babies auf dem Rücken oder in der Bauchlage liegend zusammen mit Geschwisterchen, Mama oder Papa unter anderem dem Musikotter lauschen, die duftende Wolke bestaunen oder die knisternden Meilenstein-Tafeln entdecken.

Auf geht's in die Welt der Kommunikation: Die Lernspaß Smart-Watch bringt Kindern ab 6 Monaten erstes Zählen, Farben und Wörter bei. Mit ihrem aufleuchtenden Bildschirm und jeder Menge über die Tasten aufrufbaren Entdeckungsmöglichkeiten lädt sie auch Eltern und Großeltern zum Mitspielen ein.

Mit dem Little People Bauernhof schlüpfen Groß und Klein in die Rolle des Bauern und seinen Tieren. In Rollenspielen, bei denen der Fantasie keine Grenzen gesetzt sind, können Hühner gefüttert, Pferde versorgt und Küken beim Schlüpfen begleitet werden. Dieses Spielset ist mehr als nur ein Bauernhof, es ist ein Ort, an dem immer wieder neue Abenteuer erlebt werden.

Home-Office vs. Spielzeit mit Kindern: Experten-Tipps dafür, wie Eltern die richtige Balance schaffen

Heike Kuhl, systemischer Familiencoach für Fisher-Price, weiß, wie wichtig es ist auch in dieser außergewöhnlichen Situation Quality Time mit den Kindern zu verbringen. Denn je mehr Kindern ganze Aufmerksamkeit und Präsenz gewidmet wird, desto mehr akzeptieren sie auch, dass Eltern Raum für ihre Arbeit brauchen. Deshalb verrät sie ihre Tipps, wie man Arbeit und Spielzeit mit den Kindern unter einen Hut bringt:

Struktur ist das A und O

„Schafft euch eine Struktur. Dafür ist wichtig, dass die Bedürfnisse von allen mit einbezogen werden. Schafft in eurer Struktur lieber kleine Workloads von 2 Stunden und dazwischen Spiel-, Bewegungs-, und Essenseinheiten. Hängt die Struktur für alle sichtbar und zugänglich auf."

„Ok, dann eben nicht.“

„Bleibt flexibel. Auch wenn ihr euch vorgenommen habt, jetzt zwei Stunden zu arbeiten, aber es gerade nicht funktioniert, macht z.B. einen Spaziergang an der frischen Luft und setzt euch danach wieder ran.“

Verbindliche Ansagen

„Bei aller Flexibilität macht verbindliche Ansagen. Wenn ihr eurem Kind sagt, dass ihr in 30 Minuten mit ihm spielt, haltet euch daran. Das gibt Kindern Sicherheit und trägt auch zum Erhalt der Stimmung bei.“

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox ® , Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen

PR-Team
Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com

Anne Polsak
Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com