



31.01.2016 19:00 CET

## Lernspaß Spieltisch

Dieser Spieltisch verfügt über fünf vertraute Bereiche zum Entdecken und zur Förderung der Fein- und Grobmotorik: Hündchens Zuhause, der Markt, der Zoo, der Bauernhof und ein interaktiver Telefonknopf. Mit einem mobilen Rollenspiel-Telefon, 9 Lichtern und mehr als 120 Liedern, Melodien und Sätzen sorgt der Tisch für jede Menge Abwechslung. Wichtige Produktmerkmale: Smart-Stages-Technologie mit 3 Spielstufen, jeweils passend zum Entwicklungsstand des Kindes. Macht mit Gegensätzen, Buchstaben, Zahlen, Formen, Farben und ersten englischen Wörtern vertraut. Zu den verschiedenen Spielmöglichkeiten zur Schulung der Feinmotorik gehören ein mobiles Rollenspiel-Telefon, Schiebe- und Drehteile, Knöpfe und eine Tür zum Auf- und Zumachen. Zum Spielen im Sitzen lassen sich die

Beine auch abnehmen.

---

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

## Kontaktpersonen



### PR-Team

Pressekontakt  
Journalistenanfragen  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)



### Anne Polsak

Pressekontakt  
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation  
Unternehmenskommunikation  
[pr.de@mattel.com](mailto:pr.de@mattel.com)