



©2025 Mattel

Inspiziert vom Rennsport kombiniert die Kollektion kräftige Farben, ausdrucksstarke Prints und selbstbewusste Schnitte und schafft so ein modisches Statement, das Bewegung, Stärke und Stil vereint

03.06.2025 06:00 CEST

Hot Wheels™ trifft High Fashion: Exklusive Kooperation mit Maje

Frankfurt, 03. Juni 2025 - Mattel führt Hot Wheels™ erstmals in die Welt der Luxusmode und präsentiert gemeinsam mit dem renommierten Pariser Label Maje eine exklusive Frühjahr/Sommer-Kollektion 2025. Die Kooperation ist ein bedeutender Schritt in der strategischen Weiterentwicklung von Hot Wheels™ hin zu einer ganzheitlichen Lifestyle-Marke mit stilprägender Strahlkraft und neuen, hochwertigen Touchpoints im Premiumsegment.



Die Kollektion verbindet die kreative Energie von Hot Wheels mit der urbanen Eleganz von Maje. Inspiriert vom Rennsport kombiniert sie kräftige Farben, ausdrucksstarke Prints und selbstbewusste Schnitte und schafft so ein modisches Statement, das Bewegung, Stärke und Stil vereint. Plissierte Miniröcke, Croptops, Denimjacken, Hoodies, T-Shirts und Cardigans übersetzen den Spirit des Motorsports in einen kraftvoll-femininen Look.



Doch die Partnerschaft ist mehr als nur ein modisches Statement. Sie markiert einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung von Hot Wheels zu einer globalen Lifestyle- und Designmarke. In einer Zeit, in der Menschen Marken mit echter Geschichte, kulturellem Tiefgang und Wiedererkennungswert suchen, nutzt Mattel die kreative DNA von Hot Wheels, um neue Zielgruppen in den Bereichen Fashion, Luxus und Popkultur zu erreichen und zu begeistern.

„Unsere Vision war es, die ikonische Energie von Hot Wheels in moderne, ausdrucksstarke Silhouetten zu übersetzen, für Frauen, die ihren eigenen Weg gehen und dabei keine Kompromisse machen“, erklärt Lizz Wasserman, SVP Global Brands Creative bei Mattel. „Gemeinsam mit Maje ist es uns gelungen, eine Kollektion zu kreieren, die kraftvoll inspiriert und gleichzeitig mit Stil überzeugt.“

Die Kooperation mit Maje fügt sich nahtlos in eine Reihe hochkarätiger Partnerschaften ein, darunter Projekte mit Gucci, Balmain, Hypebeast, Daniel Arsham und Nike. Diese Zusammenarbeiten haben gezeigt, dass Hot Wheels längst mehr ist als ein Spielzeugklassiker, sondern eine Marke mit wachsendem Einfluss in der Welt von Design, Mode und Kultur.

Mit Maje, einem Label, das wie kaum ein anderes für moderne Weiblichkeit und internationalen Stil steht, öffnet Hot Wheels ein neues Kapitel in der Welt der Mode. Gleichzeitig greift die Kollektion den zunehmenden Einfluss von Frauen im Motorsport auf, sei es hinter dem Steuer, im technischen Bereich oder auf Führungsebene, und interpretiert diesen kulturellen Wandel auf stilvolle Weise modisch neu.



Mattel verfolgt mit Hot Wheels eine langfristige Vision, um die kulturelle Relevanz der Marke durch kreative Kooperationen, immersive Markenerlebnisse, begehrten Sammlerstücke und emotionales Storytelling zu stärken. Die Zusammenarbeit mit Maje steht exemplarisch für diesen Weg, sie verbindet die gestalterische Tradition von Hot Wheels mit einem frischen, zeitgemäßen Stil.

Die Hot Wheels™ x Maje Kollektion ist ab dem 3. Juni 2025 online sowie ab dem 10. Juni 2025 weltweit in ausgewählten Boutiquen erhältlich.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt

Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation

Unternehmenskommunikation

pr.de@mattel.com