



DIALEKT-EDITION **SCRABBLE**TM DIE Kreuzwortspiel-Marke

Zwischen Hochdeutsch und Mundart findet man immer die richtigen Worte.

19.11.2020 14:49 CET

Gaudi, Feez oder Vermaach? Mattel lanciert die SCRABBLE™ Dialekt Editionen für Bayern, Berlin und Köln

Frankfurt, November 2020 – Wenn wir Zeit mit unserer Familie und unseren Freundinnen verbringen, steht unsere gemeinsame Sprache im Mittelpunkt, sie ist Teil unserer Identität in all ihrer schönen und schiefen Eigenarten. Durch eine gemeinsame Sprache verstärken sich familiäre und freundschaftliche Verbindungen, denn #DialekteVerbinden. Aus diesem Grund hat SCRABBLE™ sich dazu entschlossen, 'ne Lokalrunde zu schmeißen, Dialekte in den Vordergrund zu rücken und heute seine Dialekt-Editionen für

Bayern, Berlin und Köln zu präsentieren.

Zwischen Hochdeutsch und Mundart findet man immer die richtigen Worte und lernt nebenbei viel über den eigenen Dialekt, die eigene Kultur oder auch die besten In-Läden in der Heimatstadt. Zum Start wird es drei Scrabble Dialekt-Editionen geben, und zwar die Editionen Bairisch, Berlinerisch und Kölsch, die jeweils mit 4 regionalen Spielkarten mit Sonderfunktion aufwarten.

Für den “gmitlichen” (gemütlichen) Spieleabend: Die SCRABBLE™ Dialekt-Edition: “Bairisch” entführt dich direkt bis kurz vor die Alpen. Mia-san-mia-Karten, regionale Sehenswürdigkeiten und kulinarisches Insiderwissen erwarten dich. Du startest in Bayern als Wintersportler, Minganer, Grantler oder Wiesngänger und profitierst von der Kürze der bairischen Wörter wie Amd (Abend), Bia (Bier), Maß (Liter Bier), Nos (nass) oder Bua (Junge).

In der Domstadt am Rhein findest du dich mit der SCRABBLE™ Dialekt-Edition: “Kölsch” wieder. Du startest in Köln als Jeck, Düsseldorfer, Effzeh-Fan oder Medienfuzzi und darfst dich auf eine “jode Zick” (gute Zeit) mit der ganzen Bandbreite des Kölschen Dialekts freuen – von Imi bis Jemöschlischkeit.

Mit der SCRABBLE™ Dialekt-Edition: “Berlinerisch” bist du direkt im Herzen unserer Hauptstadt und lernst die “Berliner Schnauze” kennen. Du startest im Spiel als Kreuzberger Urgestein, Prenzl-Schwabe, Mitte-Touri oder Charlottenburger Bursche und kannst so spielerisch die Stadt entdecken. Hier dominiert die Berliner Schnauze und es wird dir nicht verziehen, wenn du zu “jeschwollen” daherredest.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzierten. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden

Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com