



Mit einer Laufzeit von ca. 50 Minuten ist der Film ideal für kleine Filmfans und perfekt geeignet für den ersten Kinobesuch.

20.02.2025 09:26 CET

Feuerwehrmann Sam – Pontypandys neue Feuerwache: Erfolgreicher Kinostart in Deutschland und Österreich

Frankfurt, 20. Februar 2025 – Feuerwehrmann Sam kehrt mit brandneuen Abenteuern auf die große Leinwand zurück! Seit dem 1. Februar 2025 ist Feuerwehrmann Sam – Pontypandys neue Feuerwache in deutschen und österreichischen Kinos zu sehen – ein aufregendes Highlight für kleine und große Fans der beliebten Vorschulserie. Der Kinostart war ein voller Erfolg. Bereits am ersten Wochenende konnten rund 50.000 Besucher gezählt werden, und der Film sicherte sich einen Platz in den Kinocharts: Das Special

landete auf Platz 7 – und das, obwohl es nur am Samstag und Sonntag gezeigt wurde.



Die Geschichte rund um Feuerwehrmann Sam und sein mutiges Team bietet Spannung und Action für kleine und große Fans. In Pontypandy steht die Eröffnung der neuen, hochmodernen Feuerwache bevor. Doch bevor gefeiert werden kann, gibt es viel zu tun: Sarah muss von einem Felsvorsprung gerettet werden, Peter und Katy Knüller verirren sich im Wald, James' Ehrgeiz endet in einem Sturz in den Fluss, und auf Annies Farm bricht ein Feuer aus. Zum Glück sind Feuerwehrmann Sam und sein Team immer zur Stelle! Und natürlich wartet auf die Pfadfinder auch noch Elvis' geheimnisvolle Überraschung – was das wohl sein mag?

Mit einer Laufzeit von ca. 50 Minuten ist der Film ideal für kleine Filmfans und perfekt geeignet für den ersten Kinobesuch. Die Mischung aus bekannten Heldinnen und Helden, coolen Einsatzfahrzeugen und der neuen Feuerwache sorgt für spannende Unterhaltung.



Bereits am 25. Januar 2025 hatten Fans bei einem besonderen Kino-Event in der ASTOR Film Lounge im ARRI in München die Gelegenheit, die fünf brandneue Folgen der Serie vorab zu sehen und Feuerwehrmann Sam persönlich zu treffen. Als besondere Überraschung war auch TV-Star und Landwirtin Cheyenne Ochsenknecht vor Ort, die der Figur der Farmerin Annie seit Staffel 15 ihre Stimme leiht. Als Mutter von zwei Kindern schätzt die sympathische Markenbotschafterin vor allem die edukativen Inhalte der beliebten KIKA-Serie wie Hilfsbereitschaft und Sicherheitsbewusstsein sehr.



Die Serie entstand unter der Regie von Colleen Morton und Connor Ferguson, mit einem Drehbuch von Paul Larson und Laura Beaumont. Die Serie bleibt ihrem Genre als Vorschulserie treu, und mit einer FSK von 0 ist der Film ein Spaß für die ganze Familie. Feuerwehrmann Sam – Pontypandy's neue Feuerwache verspricht ein spannendes Kinoerlebnis voller Abenteuer und Heldentaten.

Der Kinostart in der Schweiz folgte letzte Woche, am 13. Februar 2025. Die TV-Premiere der 16. Staffel ist für Mai 2025 exklusiv auf KiKA geplant.

Master Toy Partner Simba Toys ist mit einer umfangreichen Spielzeugproduktlinie rund um Pontypandy erfolgreich. Seit 2024 ist der Rettungskran "Jupiter" im neuen, frischen Design erhältlich und erfreut sich großer Beliebtheit.



Weitere Lizenzprodukte im Bereich Bekleidung, Bücher, Hörspiel, Spielzeug, Verkleidung, Party und Haushaltswaren sind im Handel erhältlich und werden kontinuierlich ausgebaut. Namhafte Partner sind unter anderem Leonine, Tonies, Panini, Nelson, Herding, Ravensburger, Rubies, Amscan und Spreadshirt. Ab Frühjahr 2025 ist ein Waffeleisen von Bestron im Handel erhältlich.



Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com