



Volvo P1800 "Aint No Saint" wird als weltweit erhältliches Hot Wheels Die-Cast-Spielzeug im Maßstab 1:64 verewigt.

18.11.2021 06:00 CET

Der Volvo P1800 von Lee Johnstone aus Großbritannien gewinnt das globale Finale der Hot Wheels™ Legends Tour 2021

Frankfurt, 17. November 2021 – Der Gewinner der Hot Wheels™ Legends Tour 2021 steht fest. Der von Lee Johnstone gebaute Volvo P1800 aus dem Jahr 1969 aus Somerset (England), wurde im Rahmen eines globalen Livestream-Events, das auf dem YouTube-Kanal „Jay Leno's Garage“

übertragen wurde, als Sieger gekürt und reiht sich somit in die Hot Wheels Garage of Legends™ ein. Der Volvo P1800 "Aint No Saint", der sich gegen 10 internationale Finalisten durchgesetzt hat, wird als Hot Wheels Die-Cast-Spielzeug im Maßstab 1:64 verewigt. Auch der deutsche Gewinner Maik Wenckstern aus Noderstedt schaffte es mit seinem gleichnamigen Mini-Hot-Rod "Wenckstern" unter die internationalen Top 10 und durfte im globalen Finale gegen seine Mitstreiter antreten.

Der Volvo P1800 "Aint No Saint" Gasser wurde ursprünglich im Jahr 1969 als Neuwagen zugelassen. Sein Besitzer, der 71-Jährige britische Automechaniker Lee Johnstone, erwarb das Fahrzeug als rostige, rollende Hülle, bevor er es gründlich restaurierte und modifizierte. Das Fahrzeug ist mit einem Chevrolet 454 Big Block-Motor ausgestattet und wird durch einen 671 GMC-Kompressor und zwei Vierzylinder-Vergasern vervollständigt. Der in einem passenden Volvo-Grünton lackierte Wagen ist die Krönung von den mehr als 50 Jahren Erfahrung mit Autos: „Race it, break it, build it better“. Aber am wichtigsten ist, dass "Aint No Saint" auch eine Familienangelegenheit ist: Lees drei Töchter Eleanor, Sarah und Victoria teilten sich die Fahraufgaben und seine Frau Sue stand als Crew an seiner Seite.

Die Hot Wheels Legends Tour, die bereits im vierten Jahr stattfindet, ist ein weltweiter Wettbewerb, der sich über 11 Länder und fünf Kontinente erstreckt und somit die größte internationale Autoshow der Welt. Tausende Fahrzeugmodelle wurden eingereicht, um an einer Reihe von persönlichen und virtuellen Stopps teilzunehmen, die im April 2021 begannen. In den vergangenen sieben Monaten traten einige der einzigartigsten und inspirierendsten Auto-Kreationen gegeneinander an, mit dem Ziel, das nächste Hot Wheels-Spielzeug zu werden, das von Fans aller Altersgruppen auf der ganzen Welt gekauft und als Spielzeug verwendet wird.

Das diesjährige globale Finale wurde von Jay Leno, einem prominenten Autoliebhaber und dem Motorsport-Profi Jarod DeAnda im Rahmen einer virtuellen Livestream-Veranstaltung moderiert, bei der eine Reihe von Automobil- und Designexperten aus der ganzen Welt zusammenkamen, um den Gewinner für das Jahr 2021 zu küren. In der Jury saßen: Ted Wu, (Global Head of Design for Vehicles, Mattel), Bryan Benedict (Director of Vehicles Design, Mattel) Brendon Vetuskey (Vehicles Designer, Mattel), die Ikone des Automobildesigns Henrik Fisker, Elana Scherr (Chefredakteurin von Car and Driver), Auto-Veredler und Elektrik-Guru Mad Mike und die Autorin und Drift-Begeisterte Sara Choi.

"Die Hot Wheels Legends Tour hat sich zu einem weltweiten Fest der individuellen Autokreationen entwickelt", sagte Ted Wu, Vice President, Global Head of Design for Vehicles, Mattel. "Mit der Aufnahme von fünf neuen Ländern in die Tour, konnten wir Millionen neuer Fans und Erbauer aus der ganzen Welt erreichen und mit ihnen interagieren. Wir freuen uns darauf, Lee Johnstone und seinen 1969er Volvo P1800 in der Hot Wheels Familie willkommen zu heißen und der Welt unser neuestes Hot Wheels Legends Tour Die-Cast Spielzeug zu präsentieren."

"Es war etwas ganz Besonderes, meine Familie bei diesem Moment dabei zu haben", sagte Lee Johnstone. "Ich bin begeistert, dass mein Auto ein Hot Wheels Die-Cast-Spielzeug wird und dass ich mein leidenschaftliches Projekt im Maßstab 1:64 mit der Welt teilen kann. Es ist fantastisch, der erste britische Gewinner zu sein."

Um mehr über die Hot Wheels Legends Tour zu erfahren, besuchen Sie <https://hotwheels.mattel.com/explore/en/legends-tour>.

ÜBER HOT WHEELS

Die 53 Jahre alte Marke Hot Wheels ist heute aktueller denn je. Sie ist das weltweit führende Fahrzeug-Franchise, das alle Segmente der Autokultur repräsentiert und vereint. Seit Jahrzehnten hat Hot Wheels seinen Einfluss auf die Automobil- und Popkultur mit legendärem Design und epischer Leistung unter Beweis gestellt. Durch die beispiellosen Kooperationen mit weltweit führenden Unternehmen aus den Bereichen Streetwear, Mode, Luxus, Unterhaltung, Action-Sport und Motorsport ist Hot Wheels, mit über 8 Milliarden verkauften Fahrzeugen, die Nummer 1 unter den Spielzeugmarken der Welt*. Die Marke begeistert Fans jeder Generation durch mitreißende Live-Events, globale Wettbewerbe, Themenpark-Attraktionen, erstklassige digitale Spiele, Konsumgütern sowie Film- und Fernsehinhalten.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®,

American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com