



Der stolze und glückliche Gewinner der Hot Wheels Legends Tour Germany 2023 ist Philip Jäger, 42 Jahre, aus Pliezhausen mit seinem BMW 2002 Tii Touring von 1974.

13.07.2023 13:00 CEST

Der Gewinner der Hot Wheels Legends Tour Germany 2023 ist gekürt – Ein BMW 2002 Tii Touring aus 1974 machte das Rennen

- Hot Wheels hat den nächsten Anwärter auf den begehrten Platz in der Hot Wheels Garage of Legends gefunden
- Die Legends Tour war mit einem großen Finale vom 07. bis 09. Juli auf den PS Days in Hannover
-

Die Community hat online und live vor Ort für das Gewinner-Fahrzeug abgestimmt

- **Gewinner ist der 42-jährige Philip Jäger aus Pliezhausen mit seinem BMW 2002 Tii Touring von 1974**

Frankfurt, 13. Juli 2023 – Es ist in diesem Jahr bereits die sechste Ausgabe der Hot Wheels Legends Tour auf der Suche nach einzigartigen Autos, um das beste Tuning-Car 2023 zu küren. Dem Gewinner winkt ein einmaliger Preis: Das eigene Auto wird als 1:64 Modell nachgebaut und in die renommierte Hot Wheels Garage of Legends aufgenommen. Doch um diesen Traum zu verwirklichen, muss sich der Sieger im großen Finale in den USA gegen internationale Finalisten behaupten.

Der stolze und glückliche Gewinner der Hot Wheels Legends Tour Germany 2023 ist Philip Jäger, 42 Jahre, aus Pliezhausen mit seinem BMW 2002 Tii Touring von 1974. Als er das Auto gefunden hat, war dieses ein komplettes Wrack. Nach vielen Jahren des Umbaus hat der Schwabe ihn zum ultimativen Drift-Tool mit modernem M5-Motor getunt, was ihn am Ende den Sieg beschert und auch die Community beim Voting, vor allem vor Ort, überzeugt hat.

Auto-Liebhaber und kreative Köpfe aus ganz Deutschland konnten sich im Mai mit ihren Schmuckstücken bewerben. Sogar auf der Tuningworld Bodensee gab es in diesem Jahr einen Stopp, um sich live vor Ort zu präsentieren und teilzunehmen.

Die Expertenjury, bestehend aus bekannten Persönlichkeiten wie der Rennfahrerin Sophia Flörsch, dem Produzenten Mousse T. und dem Tuning-Experten Sidney Hoffmann, in Zusammenarbeit mit dem Hot Wheels Design Team aus den USA und der Hot Wheels Fangemeinde, wählten sorgfältig jeweils einen Finalisten aus den fast 200 Bewerbern aus. Dabei wurden die Kriterien Authentizität, Kreativität und "Garagen-Spirit" als maßgebliche Entscheidungsfaktoren herangezogen.

Das große Finale fand im Rahmen der PS Days in Hannover vom 7. bis 9. Juli statt, bei dem die Community am Ende den Gewinner gewählt hat. Fans konnten live vor Ort und auf Instagram für ihren Favoriten der Top 3 abstimmen. Philip Jäger ging dabei als Gewinner mit den meisten Punkten aus beiden Votings hervor.

Der auf den PS Days als Gewinner gekürte Philip Jäger darf nun mit seinem besonderen Fahrzeug am internationalen Hot Wheels Legends Tour Grand Finale in den USA teilnehmen. Damit hat der BMW die Chance in die ikonische Hot Wheels Garage of Legends einzuziehen und als Die-Cast verewigt zu werden. Hier wird er sich der internationalen Jury im November stellen.

Mattel bedankt sich herzlich bei allen Teilnehmenden und AUTOBILD als Media Partner, SONAX als Partner und Experte für Fahrzeugpflege und -reinigung, Falken Reifen als Partner für Reifen, RECARO als Experte für das Thema Sitze, sowie bei Performance Floor als fünften Sponsor der Hot Wheels Legends Tour 2023.

Um mehr über die gesamte Hot Wheels Legends Tour in Deutschland zu erfahren findet man weitere Informationen unter:

<https://aktionen.autobild.de/h...> oder unter #HotWheelsLegendsTour

Über Hot Wheels

Die 54 Jahre alte Marke Hot Wheels ist heute aktueller denn je. Sie ist das weltweit führende Fahrzeug-Franchise, das alle Segmente der Autokultur repräsentiert und vereint. Seit Jahrzehnten beweist Hot Wheels seinen Einfluss auf die Automobil- und Popkultur mit legendärem Design und epischer Performance. Durch die beispiellose Zusammenarbeit mit weltweit führenden Unternehmen aus den Bereichen Streetwear, Mode, Luxus, Unterhaltung, Action-Sport und Motorsport ist Hot Wheels mit über 8 Milliarden verkauften Fahrzeugen die Nummer 1 unter den Spielzeugmarken der Welt. Die Marke begeistert Fans jeder Generation durch mitreißende Live-Events, globale Wettbewerbe, Themenpark-Attraktionen, digitale Spiele von Weltklasse, Verbraucherprodukte sowie Film- und Fernsehinhalte.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® und Polly Pocket®, sowie weitere

beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com