



Im Vorfeld des 65-jährigen Jubiläums der kultigen Puppe im Jahr 2026 freut sich die Marke, Kenbassadors™ zu ehren, die inspirieren und zu einer besseren Welt für alle beitragen.

09.04.2025 15:30 CEST

Barbie stellt LeBron James Puppe als ersten Kenbassador der Marke vor

Frankfurt, 9. April 2025 - Mattel kündigte heute an, dass Barbie® eine Puppe auf den Markt bringen wird, die der Basketball-Legende, Autoren, Aktivisten und Philanthropen LeBron James nachempfunden ist. Barbie arbeitet mit der LeBron James Family Foundation zusammen, um die erste Ken® Puppe eines Profisportlers, LeBron James, herauszubringen und seinen positiven Einfluss auf Kultur, Stil und Gesellschaft zu würdigen.



Barbie der Film löste ein weltweites kulturelles Phänomen für die Marke Barbie aus, indem er das Barbie-Universum, einschließlich Ken, in einen neuen Kontext setzte. Heutzutage stellen Erwachsene das am schnellsten wachsende Kundensegment der Spielzeugindustrie dar. Barbie richtet sich nun an erwachsene Sammler:innen und bringt Ken den Fans auf unerwartete Weise näher. Im Vorfeld des 65-jährigen Jubiläums der kultigen Puppe im Jahr 2026 freut sich die Marke, Kenbassadors™ zu ehren, die inspirieren und zu einer besseren Welt für alle beitragen.

„Ken ist Barbies langjähriger bester Freund und Unterstützer“, sagte Krista Berger, Senior Vice President von Barbie und Global Head of Dolls bei Mattel. „Wir freuen uns, den Fans eine neue Version von Ken zu präsentieren, die LeBron als Vorbild feiert, seinen Status als Ikone, seinen nachhaltigen Einfluss auf die Kultur und sein Engagement, der nächsten Generation ein positives Beispiel zu sein, damit sie ihr grenzenloses Potenzial ausschöpfen kann.“

„Als Kind hatte ich das Glück, Vorbilder zu haben, die mich nicht nur inspiriert, sondern mir auch gezeigt haben, was durch harte Arbeit und Hingabe möglich ist“, sagte LeBron James. „Jetzt, als Erwachsener, weiß ich, wie wichtig es für junge Menschen ist, positive Vorbilder zu haben, zu denen sie aufschauen können. Deshalb ist es für mich eine große Ehre, gemeinsam mit Barbie die LeBron James Kenbassadors-Puppe herauszubringen. Es bietet die Gelegenheit, die Wichtigkeit von Vorbildern zu würdigen, die Vertrauen schenken, zu Träumen inspirieren und Kindern zeigen, dass auch sie Großes erreichen können.“

LeBron James ist nicht nur für seine bahnbrechenden Leistungen auf dem Basketballplatz bekannt, sondern auch als kultureller Kurator und Trendsetter. Die LeBron James-Puppe spiegelt nicht nur seinen mühelosen Stil wider, sondern auch seine Größe: Sie ist einen Zentimeter größer als die Standard-Ken-Puppe und hat eine individuelle, größere Verpackung. James arbeitete eng mit dem Barbie-Team zusammen, um das Outfit seiner Puppe zu personalisieren. Sie trägt eine maßgeschneiderte Uniformjacke über dem charakteristischen *“We Are Family”*-T-Shirt der LeBron James Family Foundation, Nike Terminator High-Sneakers, Beats-Kopfhörer, eine Sonnenbrille, eine Gürteltasche, eine Uhr und sein immerwährendes ‘I Promise’-Band. Die Aufnäher auf der Jacke verweisen auf Meilensteine seines Lebens, darunter ein *“We Are Family”*-Aufnäher als Tribut an die LeBron James Family Foundation, ein 23-Aufnäher, der seine ikonische Trikotnummer darstellt, und ein Ohio-Aufnäher, der an seine Heimatstadt erinnert.

Barbie ist stolz darauf, mit der LeBron James Family Foundation zusammenzuarbeiten, die James gegründet hat, um seine Gemeinde in Akron, Ohio, zu unterstützen, indem er Familien durch Bildung, Unterkünfte, Gesundheitsfürsorge und Berufsausbildungen konkrete Hilfe bietet. Diese lebensverändernden Ressourcen, kombiniert mit der Philosophie der Stiftung *“We Are Family”*, arbeiten daran, neu zu definieren, wie eine Familie und eine Gemeinschaft aussehen. Barbie spendet an die LeBron James Family Foundation, um das grenzenlose Potenzial jedes Kindes zu fördern und zu

einem Generationswechsel für die Kinder und Familien in James' Heimatstadt beizutragen.

„Für die LeBron James Family Foundation und die Familien, denen wir helfen, ist dies so viel mehr als eine Puppe. Sie steht für die Realität, dass ein Kind von überall her etwas bewirken kann“, sagte Michele Campbell, Executive Director der LeBron James Family Foundation. „Wir fühlen uns unglaublich geehrt, mit Barbie zusammenzuarbeiten, um die nächste Generation weiter zu inspirieren und LeBrons unerschütterliches Engagement für seine Gemeinschaft zu feiern, indem wir mit der LeBron James Kenbassadors-Puppe etwas zurückgeben.“

Im Rahmen seines Engagements für die Förderung der frühkindlichen Bildung – eine Sache, die James sehr am Herzen liegt – spendet Mattel für jede Barbie Signature LeBron James Kenbassador-Puppe, die zwischen dem 14. und 19. April 2025 bei Target und Target.com verkauft wird, ein Exemplar seines Kinderbuchs "*I Am More Than*" an [Save the Children](#) (bis zu 5.000 Exemplare). Save the Children und die Mattel Children's Foundation sind bereits seit über 20 Jahren Partner. Mit dieser Spende würdigt Mattel die langjährige Unterstützung der globalen humanitären Organisation, die sich dafür einsetzt, dass Kinder in den USA und auf der ganzen Welt einen gesunden Start ins Leben haben, die Möglichkeit zum Lernen erhalten und vor Schaden bewahrt werden.

Die [Barbie Signature LeBron James Kenbassadors Puppe](#) wird ab Montag, den 14. April um 18:00 Uhr bei Mattel Creations erhältlich sein.

Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der

Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com