



31.01.2016 16:00 CET

Barbie Das Agententeam - Barbie als Geheimagentin

Barbie sieht als Geheimagentin in ihrem schicken Anzug mit Einsatzgürtel und Stiefeln, einem glitzernd pinkfarbenen Mantel (den sie auch ausziehen kann) und der pink getönten Sonnenbrille supercool aus und ist bereit für spannende Einsätze! Falls die Situation einmal einen schnellen Abgang erfordert, wird einfach das Agenten-Tool (das G. L. I. S. S. Tool aus dem Film) in die Öffnung am Rücken der Puppe gesteckt und schon schlägt sie Räder, mit denen sie jeden Wettbewerb gewinnen würde. Dreht man das Tool, macht Barbie noch mehr tolle Moves: Sie kann Vorwärts- und Rückwärtssaltos vollführen.

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch Kooperationen, die wir in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenzieren, ergänzt wie beispielsweise Masters of the Universe und Monster High. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com