



Matchbox auf dem Greentech Festival 2021 in Berlin

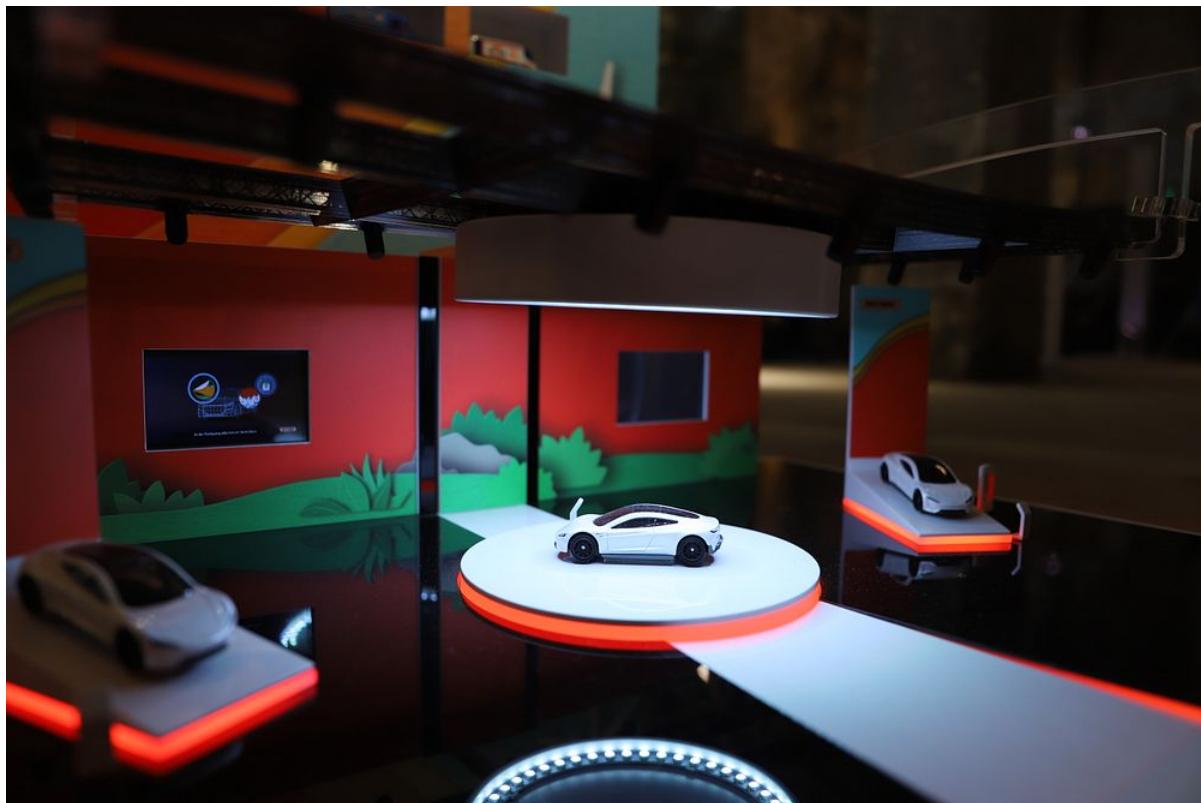
17.06.2021 14:26 CEST

„Auf der Fahrt in eine bessere Zukunft“ - Matchbox® präsentiert neue nachhaltige Produktlinien auf dem Greentech Festival 2021

Frankfurt 17.06.2021 - Matchbox ist mit dem kleinsten Messestand auf dem dreitägigen Greentech Festival 2021 in Berlin vertreten. Die Marke präsentiert neue Produktlinien und verantwortungsvolle Verpackungsinnovationen, die sich durch umweltfreundliche und innovative Materialien bei Fahrzeugen,

Spielsets und Verpackungen, sowie erweiterten E-Fahrzeug-Produktangeboten und E-Fahrzeug-Ladegeräten in Tankstellen-Spielsets auszeichnen.

Präsentiert wird unter anderem der erste klimaneutrale Matchbox Tesla Roadster, der aus 99% recycelten Materialien besteht und als Markenentwurf für die Zukunft gilt.



Matchbox hat dieses Jahr die Mission "Auf der Fahrt in eine bessere Zukunft" ins Leben gerufen, um umweltfreundliche Technologien und das Umweltbewusstsein einer neuen Generation zu fördern und Kinder in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft zu lenken, ohne dabei den charakteristischen Sinn für Abenteuer zu verlieren.

Ziel der Mission ist es, Matchbox-Autos, -Spielsets und -Verpackungen aus 100 % recycelten, recycelbaren oder biobasierten Kunststoffmaterialien herzustellen.

Auf dem Greentech Festival treffen sich drei Tage lang Menschen, Organisationen und Unternehmen aus aller Welt im [Kraftwerk Berlin](#), um zusammen unter dem Motto #celebratechange Wege aus der Klimakrise zu diskutieren und voranzutreiben. Das Festival bietet einen Raum für

gegenseitigen Austausch und Inspiration.

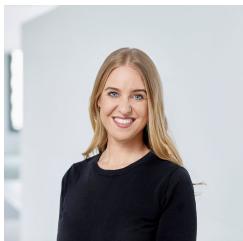
Mattel ist ein global führender Konzern für Spielwaren und Familienunterhaltung, sowie Eigentümer eines der bekanntesten Markenportfolios der Welt. Unser Portfolio begeistert durch eine Vielzahl ikonischer Franchise-Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, und Barney®, sowie weitere beliebte Marken, die wir besitzen oder in Partnerschaft mit globalen Unterhaltungsunternehmen lizenziieren. Unser Angebot umfasst Spielwaren, Film- und Fernsehinhalte, Verbraucherprodukte, Digitale- und Live-Erlebnisse, welche in Zusammenarbeit mit den weltweit führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen vertrieben werden. Seit seiner Gründung im Jahr 1945 inspiriert Mattel Generationen dazu, den Zauber der Kindheit zu entdecken und bestärkt Kinder darin, ihr volles Potenzial zu entfalten. Besuchen Sie uns auf mattel.com.

Kontaktpersonen



PR-Team

Pressekontakt
Journalistenanfragen
pr.de@mattel.com



Anne Polsak

Pressekontakt
Pressesprecherin / Leitung PR / Unternehmenskommunikation
Unternehmenskommunikation
pr.de@mattel.com